

标识设计

A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，是企业品牌传播的重要工具，是企业识别系统的重要组成部分。标识设计应遵循以下原则：

1. 独特性：标识应具有独特性，能够与企业品牌相区分，避免与其他品牌产生混淆。

2. 简洁性：标识应简洁明了，易于识别和记忆，避免过于复杂和繁琐。

3. 持久性：标识应具有持久性，能够经受住时间的考验，避免过时和淘汰。

4. 适用性：标识应具有适用性，能够适应不同的应用场景和媒介，保持清晰和完整。

5. 文化性：标识应具有文化性，能够体现企业的文化内涵和价值观，增强企业的品牌认同感。

将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分解图形式列于下：



品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量,对外传达社会公众认知,对内使企业员工产生归属认同的作用。

标识之图形部分 (A) 由“中”字笔画构成。

标识是由各要素的规范应用组成,因此各要素

的规范应用

非特别说明,否则均须按规范使用。



标识是“海信集团英文缩写”“HE”“Haier Electric Corporation”为主体造型,构思巧妙,造型

简洁明快,更无繁

杂之感。该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

海信集团作为中国家电行业领军企业,其品牌视觉系统的设计至关重要。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

该标识不仅体现了海信集团的企业文化,更体现了海信集团作为中国家电行业领军企业的实力和影响力。

建筑与艺术之设计 / 00-03

A4-02

建筑与艺术之设计 / 00-03



A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)

